



ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

***Всем заинтересованным лицам
О привлечении к административной ответственности
за нарушение рекламного законодательства***

В связи с возникновением частых вопросов, о мерах ответственности за правонарушения в области рекламы, хотелось бы пояснить следующее.

В соответствии со ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей. Нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

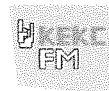
Субъектами административной ответственности за нарушения ФЗ «О рекламе» могут быть рекламодаделец, рекламопроизводитель и рекламораспространитель. В ст. 38 ФЗ «О рекламе» расписано, на ком лежит ответственность за нарушение ФЗ «О рекламе» за то или иное правонарушение.

При этом следует отметить, что:

- размещение одного рекламного продукта на различных территориях в различных СМИ и в различное время представляет собой одно административное правонарушение, поскольку каждый факт распространения ненадлежащей рекламы не образует самостоятельного состава административного правонарушения.

Пример

Данные выводы следуют из содержания вышеуказанного Постановления № КА-А40/10631-09 от 20.10.2009 г.





ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

АКБ «Московский банк реконструкции и развития» разместил ненадлежащую рекламу в газете «Химкинские новости» № 78 (1810) «У нас в банке вкусные проценты! Ставки по вкладам выросли до 14,5 %», в газете «Красногорские вести» в период со 02 октября 2008 года по 30 октября 2008 г. «У нас в банке вкусные проценты! Ставки по вкладам выросли до 13,5 %». Указанные печатные издания распространялись на территории Московской области. 23 марта 2009 г. УФАС по МО признал АКБ «Московский банк реконструкции и развития» виновным в совершении административного правонарушения и привлек к ответственности.

Ранее АКБ «Московский банк реконструкции и развития» постановлением УФАС по г. Москве от 12 февраля 2009 г. уже был привлечен к административной ответственности за размещение на территории г. Москвы (в метрополитене, в газете «Аргументы и факты», с помощью листовок, распространяемых в офисах АКБ «Московский банк реконструкции и развития») рекламы вклада «Деловой подход»: «Московский банк реконструкции и развития» ММБРР У НАС В БАНКЕ ВКУСНЫЕ ПРОЦЕНТЫ! СТАВКИ ПО ВКЛАДАМ ВЫРОСЛИ ДО 13,5 %», «Вклад «Деловой подход» - 13,5 % годовых при сумме вклада 500 тыс. руб. и более, при сроке размещения 3 года. Вклад без возможности внесения дополнительных взносов и совершения расходных операций. Проценты выплачиваются по окончании срока действия договора. при досрочном расторжении договора проценты выплачиваются по ставке до востребования на дату расторжения. По истечении срока действия вклада договор продлевается на условиях вклада до востребования, действующих в Банке на день продления».

Судами был сделан вывод о том, что АКБ «Московский банк реконструкции и развития» был дважды привлечен к ответственности за одно и то же правонарушение – законодательства о рекламе, содержащей одни и те же сведения. Размещение одного рекламного продукта в разных источниках, и в разное время не свидетельствует о совершении различных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена ст.14.3 КоАП.

В силу ч.5 ст.4.1 КоАП РФ никто не может нести административную ответственность дважды за одно и то же административное правонарушение.

- если в отношении одной и той же рекламы одно лицо является одновременно рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем, за соответствующее правонарушение оно подлежит привлечению к административной ответственности однократно (п. 10 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе");

- если размещается несколько рекламных роликов, где несколько объектов рекламирования, при этом в роликах меняет только один из них, а нарушение ФЗ «О рекламе» только в части того объекта рекламирования, который во всех роликах одинаковый, то это также одно правонарушение;



Ул. Станиславского, д. 21, стр. 5, г. Москва, 109004
Тел.: (495) 627-11-59, факс: (495) 627-11-56

www.emg.fm



ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

Пример

В эфире центральных телеканалов в феврале-марте 2011 г. осуществлялось распространение рекламы автомобилей «Peugeot 308» и «Peugeot 207» с указанием на возможность приобретения автомобиля в кредит.

В рекламе автомобиля «Peugeot 308» содержались следующие сведения: «СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА* + «КРЕДИТ 0% переплаты**» = PEUGEOT 308». Рекламный ролик завершает постер, который демонстрируется на экране в течении трёх секунд, с текстом следующего содержания:

«*Предложение ограничено и действует в период с 1 по 31 марта 2011 года. Подробности в салонах официальных дилеров Peugeot по телефону горячей линии Peugeot 8-800-555-53-35 или на сайте www.peugeot.ru. **При покупке Peugeot 308 2010 года выпуска расходы заёмщика сопоставимы с кредитом под 0% на срок 12 месяцев. Валюта кредита: рубли РФ, первоначальный взнос от 45%. Оформление страхового полиса «КАСКО» и «ОСАГО» обязательно. Процентная ставка на срок 12 месяцев составит 14,58%. При просрочке платежа взимается 0,5% от суммы неуплаты. В течении 6 месяцев досрочное погашение невозможно, по истечении 6 месяцев комиссия за досрочное погашение составляет 8000 рублей. Минимальная сумма кредита: 50 000 рублей. Максимальная сумма кредита: 5 000 000 рублей. Данное предложение действует с 1 по 31 марта 2011 года. Кредит предоставляется ООО «Банк ПСА Финанс РУС» вправе вносить изменения в условия, тарифы, состав услуг и параметры банковских продуктов по собственному усмотрению. Новые условия кредитования обратной силы не имеют, действуют с даты, указанной в каждом конкретном предложении и распространяются только на банковские продукты, оформление после даты изменения ООО «Банк ПСА Финанс РУС» соответствующих условий. При погашении кредита через иные кредитные организации и платёжные системы взимается комиссия за перевод денежных средств».

В рекламе автомобиля «Peugeot 207» содержались аналогичные сведения, что и в рекламе автомобиля «Peugeot 308». ФАС РФ в рекламе автомобилей «Peugeot 308» и «Peugeot 207» распространявшейся в феврале-марте 2011 г. на центральных телеканалах, усмотрел признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», но наказал однократно, расценив это как одно правонарушение.

- длящиеся нарушение представляет собой одно административное правонарушение. Разъяснение понятия длящегося правонарушения дано в п. 14 Постановления Пленума Верховного Суда РФ 24.03.2005 N 5 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях". Согласно этому разъяснению длящимся является такое административное правонарушение (действие или бездействие), которое выражается в длительном непрекращающемся невыполнении



Ул. Станиславского, д. 21, стр. 5, г. Москва, 109004
Тел.: (495) 627-11-59, факс: (495) 627-11-56

www.emg.fm

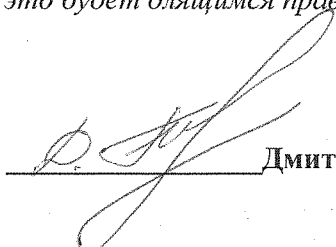


ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

или ненадлежащем выполнении предусмотренных законом обязанностей.

Пример

Журнал размещает идентичные рекламные материалы в нескольких своих выпусках с нарушением ФЗ «О рекламе», это будет для нас правонарушением.

Директор юридического департамента  Дмитрий Григорьев



Ул. Станиславского, д. 21, стр. 5, г. Москва, 109004
Тел.: (495) 627-11-59, факс: (495) 627-11-56

www.emg.fm