



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ  
СЛУЖБА  
(ФАС России)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
РУКОВОДИТЕЛЯ

ЗАО «Медиа Плюс»

ул. Станиславского, д. 21, стр. 5,  
г. Москва, 109004

Садовая Кудринская, 11  
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993  
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24  
[delo@fas.gov.ru](mailto:delo@fas.gov.ru) <http://www.fas.gov.ru>

27.03.2015 № 12/14838/15

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О рекламе товаров при  
дистанционном способе их продажи

ФАС России рассмотрел обращение ЗАО «Медиа Плюс» о рекламе товаров при дистанционном способе их продажи и сообщает.

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

При этом в соответствии с частью 1 статьи 26.1 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

Пункт 1 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612, определяет продажу товаров дистанционным способом как продажу товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием



товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

По мнению специалистов ФАС России, в случае если для приобретения товара потребителю необходимо обратиться по месту осуществления деятельности продавца, и только после этого товар может быть вывезен самим потребителем или при помощи услуги по доставке, осуществляемой продавцом товара, такой способ продажи товара не является дистанционным.

При приобретении товаров дистанционным способом потребитель не имеет возможности непосредственно изучить товар, его характеристики, свойства, состав, и ознакомление осуществляется, в первую очередь, по описанию или фотографиям. При этом окончательное заключение договора (продажа товара), как правило, осуществляется вне места осуществления деятельности продавца.

Таким образом, при размещении рекламы товаров при дистанционном способе их продажи в такой рекламе должны быть соблюдены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 16 Информационного письма Президиума ВАС Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Соответственно, если реклама того или иного товара (в том числе сайта) ассоциируется с товарами, реализуемыми дистанционным способом их продажи, такая реклама может признаваться рекламой товаров при дистанционном способе их продажи.



А.В. Доценко