

*Всем заинтересованным лицам  
о рекламе образовательных услуг*

В связи с возникновением частых вопросов, связанных с лицензированием образовательной деятельности, считаю необходимым пояснить следующее. В случае, если объектом рекламирования являются образовательные услуги, то реклама данных услуг допускается только при наличии лицензии, так как это лицензируемый вид деятельности (п. 40 ч. 1 ст. 12 ФЗ «О лицензировании», ч. 1 ст. 91 ФЗ «Об образовательной деятельности РФ»).

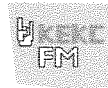
Образовательная деятельность - деятельность по реализации образовательных программ. К образовательным программам относятся: основные общеобразовательные программы (образовательные программы дошкольного образования, образовательные программы начального общего образования, образовательные программы основного общего образования, образовательные программы среднего общего образования), основные профессиональные образовательные программы (образовательные программы среднего профессионального образования, образовательные программы высшего образования), основные программы профессионального обучения (программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих, программы переподготовки рабочих, служащих, программы повышения квалификации рабочих, служащих), дополнительные общеобразовательные программы (дополнительные общеразвивающие программы), дополнительные профессиональные программы (программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки).

Обращаю внимание, что у физкультурно-спортивных организаций могут быть специализированные структурные образовательные подразделения осуществляющие деятельность по программам профессионального обучения, образовательным программам дошкольного образования и дополнительным общеобразовательным программам в области физической культуры и спорта (например: иметь в своей структуре детско-юношескую спортивную школу), т.е. выступающие в качестве организаций, осуществляющих обучение, в порядке, предусмотренном ст. 31 ФЗ «Об образовательной деятельности РФ», т.е. организаций деятельность которых подлежит лицензированию (Письмо Минспорта России от 12.05.2014 N ВМ-04-10/2554).

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что лицензированию подлежат исключительно образовательные программы.

В п. 9 ст. 2 ФЗ «Об образовательной деятельности РФ» указано, что образовательная программа предполагает наличие форм аттестации, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин, а также оценочных и методических материалов. В п.12 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденного приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499 (зарегистрирован Минюстом России 20 августа 2013 г., регистрационный N 29444) указано, что минимально допустимый срок освоения программ повышения квалификации не может быть менее 16 часов.

Следует отметить, что законодательство РФ не содержит запрета на размещение рекламы консультационных услуг в написании (дипломной работы или иной работы), т.е.





ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

когда рекламируется не продажа готовых дипломных работ, а помощь и консультации в их написании, в таком случае лицензия на образовательную деятельность не нужна.

Таким образом не лицензируются:

- семинары, лекции, конференции продолжительностью менее 16 часов и которые не завершаются итоговой аттестацией, не имеют образовательной программы;
- образовательная деятельность индивидуальных предпринимателей, осуществляемая ими без привлечения педагогических работников, т.е. ими непосредственно (ч. 2 ст. 91 ФЗ «Об образовательной деятельности РФ»);
- образовательная деятельность, которую ведут частные образовательные организации, находящиеся на территории инновационного центра "Сколково" (п. 40 ч. 1 ст. 12 ФЗ «О лицензировании»).

На основании вышеизложенного, при оценке рекламного материала, где объектом рекламирования может быть образовательная деятельность, нужно запросить лицензию на образовательную деятельность (ст.7 ФЗ «О рекламе»). В случае, если рекламодатель заявляет о том, что его деятельность не лицензируется, он обязан предоставить один из следующих документов:

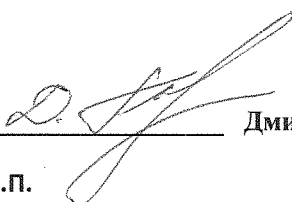
- либо подтверждение, что образовательная деятельность осуществляется индивидуальным предпринимателем самостоятельно без привлечения педагогических работников;
- либо подтверждение, что образовательная деятельность ведётся на территории инновационного центра "Сколково";
- либо гарантийное письмо приблизительно следующего содержания:

*«Настоящим «НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ» гарантирует, что представленный рекламный ролик, текст которого указан в п.2 настоящего письма, планируемый к размещению в эфире радиостанции « \_\_\_\_\_ » в период с « \_\_\_\_\_ » по « \_\_\_\_\_ » 201\_\_ г. согласно Договору № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » 20\_\_ г., не является рекламой образовательной деятельности, так как семинар (лекция, конференция и т.д.) имеет продолжительность менее 16 часов, не завершается итоговой аттестацией и не имеет образовательной программы, таким образом рекламный ролик, текст которого указан в п.2 настоящего письма, не нарушает ст.7 ФЗ «О рекламе», п. 40 ч. 1 ст. 12 ФЗ «О лицензировании», ч. 1 ст. 91 ФЗ «Об образовательной деятельности РФ».*

**1. ТЕКСТ РОЛИКА**

*2. В случае возникновения любых претензий третьих лиц, включая претензии государственных уполномоченных органов, гарантируем урегулирование таких претензий своими силами и за свой счёт, а также возмещение радиостанции и ЗАО «Медиа Плюс» всех убытков, связанных с прекращением размещения рекламного ролика, текст которого указан в п.2 настоящего письма.»*

Директор юридического департамента

  
М.П.

Дмитрий Григорьев

